



Regolamento Agricola Card

La Carta Agricola Card è rilasciata da Società Agricola del Lago S.r.l. Unipersonale gratuitamente alle persone fisiche che ne facciano richiesta e che abbiano compiuto il diciottesimo anno d'età, previa compilazione e sottoscrizione del modulo di adesione che comprova l'accettazione di tutte le condizioni del Regolamento Agricola Card.

La Agricola Card è riservata esclusivamente ai soggetti privati a fronte di acquisti per il consumo familiare. Non possono ottenerla i clienti possessori di partita IVA che effettuano acquisti finalizzati ad attività commerciali o professionali. La Agricola Card non costituisce, in alcun modo, mezzo di pagamento.

Il cliente che diventa Titolare della Agricola Card non assume nessun obbligo, la Agricola Card dà diritto alla partecipazione al programma fedeltà e alle iniziative promozionali riservate ai clienti presso il punto vendita Società Agricola del Lago S.r.l. Unipersonale e/o sul sito internet www.agricolashop.it

Aderire è facoltativo, per farlo è necessario compilare i campi obbligatori previsti nel modulo di adesione. L'incompleta o non veritiera comunicazione dei dati obbligatori, comporterà l'impossibilità del rilascio della Agricola Card, o la revoca della stessa. Il Cliente è tenuto a comunicare tempestivamente e per iscritto ogni variazione dei propri dati obbligatori.

La compilazione dei campi facoltativi darà la possibilità ad Società Agricola del Lago S.r.l. Unipersonale di migliorare i propri servizi, di valutare quali settori sono preferiti dalla clientela e di offrire ad ogni Cliente le promozioni di maggior interesse.

Ove il Cliente presti consenso per le finalità di Marketing diretto ma indichi dati errati (numero di telefono, indirizzo email, indirizzo), Società Agricola del Lago S.r.l. Unipersonale non potrà inviare informazioni commerciali.

L'utilizzo della Agricola Card è facoltativo e gli acquisti possono essere effettuati senza esibirla.

Per poter ottenere i vantaggi riservati ai clienti Titolari, la Agricola Card dovrà essere consegnata alla cassa prima dell'inizio delle operazioni e del passaggio dei prodotti. La mancata presentazione della Agricola Card non permette l'accredito di eventuali punti o sconti o promozioni, nemmeno in tempi successivi.

La Agricola Card è personale e non cedibile: può essere utilizzata soltanto dal titolare. Ogni Titolare ha diritto ad una sola Agricola Card. Gli eventuali abusi non daranno diritto a usufruire dei vantaggi acquisiti. In caso di smarrimento o furto della Agricola Card, il Titolare deve avvertire immediatamente, verbalmente o per iscritto, il personale del punto vendita che provvederà ad attivare le procedure di blocco in modo tempestivo e gratuito. Fino al ricevimento di tale comunicazione Società Agricola del Lago S.r.l. Unipersonale non è in alcun modo responsabile di un eventuale utilizzo abusivo della Agricola Card. Gli eventuali punti e vantaggi persi non potranno essere rimborsati.

I vantaggi relativi a una Agricola Card non possono essere trasferiti su un'altra.

È fatto salvo il diritto del Titolare della Agricola Card di recedere in qualsiasi momento senza obblighi, dandone comunicazione scritta ad Società Agricola del Lago S.r.l. Unipersonale e restituendo la Agricola Card al punto vendita. La restituzione comporta la rinuncia ad ogni beneficio eventualmente accumulato dal Titolare della Agricola Card e non ancora utilizzato.

Società Agricola del Lago S.r.l. Unipersonale non si assume la responsabilità di perdita dei dati dovuta a calamità, furti, atti di vandalismo o altri eventi che abbiano le caratteristiche del caso fortuito o della forza maggiore.



Regolamento Agricola Card

Società Agricola del Lago S.r.l. Unipersonale dichiara, in qualità di proprietaria delle Carte Agricola Card e dell'applicazione utilizzata per la gestione delle stesse, di aver predisposto idonei meccanismi di cancellazione dei dati ove richiesto dalla legge o dal Cliente interessato.

L'invio di materiale informativo, pubblicitario e promozionale può essere eseguito da Società Agricola del Lago S.r.l. Unipersonale o da aziende specializzate dalla stessa incaricate per le proprie attività di marketing. I dati non saranno comunicati ad aziende terze per operazioni commerciali non connesse ad Società Agricola del Lago S.r.l. Unipersonale. Tutti i trattamenti di dati di profilazione vengono effettuati da Società Agricola del Lago S.r.l. Unipersonale con il supporto di terze aziende specializzate che forniscono garanzia di riservatezza.

I dati acquisiti verranno anonimizzati, come previsto dal Provvedimento del Garante Privacy del 2005 sulle Fidelity Card, dopo 12 mesi dall'acquisizione per i trattamenti di profilazione e non saranno utilizzabili per finalità di marketing (mediante anonimizzazione o cancellazione del dato) dopo 24 mesi dalla loro acquisizione. La conservazione dei dati personali per esclusive finalità amministrative (e non anche di profilazione o di marketing), a seguito di cessazione della validità della carta Agricola Card, sarà limitata ad un trimestre (fatti salvi eventuali specifici obblighi di legge sulla conservazione di documentazione contabile).

La versione aggiornata del presente Regolamento sarà resa pubblica e disponibile per la consultazione, sul sito web e presso le casse del punto vendita.

INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. 196/2003

Gentile cliente, nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, Società Agricola del Lago S.r.l. Unipersonale in qualità di titolare del trattamento desidera informarla in merito al trattamento dei dati da lei forniti.

Finalità del trattamento.

Fidelizzazione: rilascio della carta fedeltà e gestione delle attività non esercitabili in forma anonima e necessarie per consentire ai sottoscrittori la fruizione e il riconoscimento di promozioni, l'offerta e l'invio di premi, la partecipazione a raccolte punti e ad eventi promozionali riservati alla clientela fidelizzata oltre all'accesso ai servizi accessori fruibili mediante la tessera.

Marketing: svolgimento, previo suo espresso consenso scritto, di attività di marketing diretto, quali l'invio tramite e-mail, SMS, MMS o mezzo cartaceo, di materiale pubblicitario, di comunicazioni aventi contenuto informativo e/o promozionale sui prodotti o servizi forniti dalla scrivente, di compimento di ricerche di mercato volte, ad esempio, all'analisi statistica anonimizzata delle abitudini e delle scelte di consumo e di comunicazione commerciale, oltre che alla valutazione del grado di soddisfacimento dei prodotti e dei servizi proposti.

Profilazione: svolgimento, previo suo espresso consenso scritto, di attività di profilazione della clientela sulla base delle sue scelte di acquisto e delle informazioni opzionalmente fornite in fase di registrazione al programma della carta fedeltà o di successiva iscrizione al sito web.

I campi indicati come obbligatori, se non compilati, comporteranno l'impossibilità di rilasciare la tessera fedeltà. I dati facoltativi, ove non forniti, non comporteranno conseguenze sul rilascio della tessera fedeltà e sulla partecipazione alle promozioni ad essa associate. La valutazione dei dati obbligatori è stata fatta tenendo conto dei principi di necessità e proporzionalità nel trattamento prescritti dalla normativa vigente. Nel rispetto delle "Linee guida in materia di attività promozionale e contrasto allo spam" realizzate dal Garante Privacy e pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale n. 174 del 26 luglio 2013, comunichiamo che:



Regolamento Agricola Card

- il consenso prestato per l'invio di comunicazioni commerciali e promozionali, sulla base dell'art. 130, commi 1 e 2, del Codice, si estende alle modalità tradizionali di contatto, come la posta cartacea;
- le diverse e molteplici finalità di promozione commerciale, ossia quelle di invio di materiale pubblicitario, di vendita diretta, di compimento di ricerche di mercato e di analisi del grado di soddisfazione della clientela oltre che di comunicazione commerciale, sono funzionali a perseguire un'unica finalità di marketing, con la conseguenza che il consenso richiesto sarà unico;
- per le finalità inerenti la fidelizzazione, il conferimento dei dati è facoltativo, ma costituisce condizione necessaria ed indispensabile per il rilascio della tessera fedeltà: il mancato conferimento comporta per il richiedente l'impossibilità di ottenere la tessera. Per le finalità di marketing e fidelizzazione, il conferimento dei dati è facoltativo e l'eventuale rifiuto di conferirli e di prestare il relativo consenso comporta l'impossibilità per la scrivente azienda di dar seguito alle attività di marketing diretto e di profilazione ivi indicate, ma non pregiudica la possibilità per il richiedente di ottenere il rilascio della tessera fedeltà e di accedere ai benefici connessi.

Modalità di raccolta

I dati saranno raccolti esclusivamente presso l'interessato all'interno del punto vendita o tramite registrazione al sito web www.agricolashop.it

Modalità di trattamento

I dati saranno trattati in formato cartaceo ed elettronico e memorizzati sia su supporti informatici che su supporti cartacei che su ogni altro tipo di supporto idoneo, nel rispetto delle misure minime di sicurezza si sensi del Disciplinary Tecnico in materia di misure minime di sicurezza, Allegato B del D. Leg. 196/03.

Il trattamento dei suoi dati sarà effettuato da personale di Società Agricola del Lago S.r.l. Unipersonale espressamente incaricato. I dati potranno essere trattati dal personale di aziende che effettuano servizi di supporto per le finalità predette nei limiti di quanto realmente necessario e a seguito di garanzia del rispetto della normativa vigente.

I dati forniti non saranno in alcun caso oggetto di diffusione o comunicazione a terzi senza autorizzazione specifica, fatti salvi i soggetti cui la facoltà di accedere ai dati sia riconosciuta da disposizioni di legge e i soggetti di cui ci avvaliamo per lo svolgimento di attività strumentali e/o accessorie alla gestione della tessera fedeltà o l'erogazione dei servizi e benefici ad essa connessi, ivi compresi i fornitori di soluzioni software, web application e servizi di storage erogati anche tramite sistemi di Cloud Computing.

In relazione ai dati conferiti Lei potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 quali: la conferma dell'esistenza dei dati e la comunicazione degli stessi; l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione, la trasformazione dei dati personali gestiti; il blocco dei dati trattati in violazione della legge. Potrà inoltre opporsi al trattamento degli stessi. Il tutto senza formalità e senza sostenere costi come previsto dalla normativa vigente, rivolgendosi al personale del titolare del trattamento presso il punto vendita, mediante l'invio di una e-mail al seguente indirizzo: info@agricolashop.it o attraverso comunicazione scritta diretta alla sede (punto vendita) del Titolare del trattamento.

L'elenco dei responsabili interni ed esterni è disponibile presso il punto vendita del Titolare di trattamento.

Le versioni aggiornate dell'informativa e del regolamento, nel rispetto alla normativa vigente, sono disponibili presso le casse nel punto vendita e sul sito www.agricolashop.it